

# PROSJEKTBEKRIVELSE

---

## FAIRTRADE KICK-OFF

*BRANSJEKUNNSKAP / WEE2BK / 100402*



10/10/13  
REVISJON H

## INNHOLDSFORTEGNELSE

BAKGRUNN .....	3	VIDEODOKUMENTASJON .....	7
RAMMER .....	3	PR .....	7
FORVENTNINGSAVKLARING .....	3	RISIKOVURDERING .....	7
INTERNE RESSURSER & ALLOKERING ..	3	TILTAK .....	7
EKSTERNE RESSURSER & PARTNERE ...	3	STERKSTRØM OG KABELGANG .....	7
KONSEPT .....	4	TILTAK .....	8
EFFEKT MÅL .....	4	USERTIFISERTE KONSTRUKSJONER .....	8
HOVEDMÅL .....	4	TILTAK .....	8
DELMÅL .....	4	REGN OG KRAFTIGE VINDFORHOLD ....	8
FYSISKE LØSNINGER .....	5	TILTAK .....	8
1. WRESTLINGRING .....	5	VIND .....	9
DRAMATURGI .....	6	RESSURSFORDELING & STRUKTUR ..	9
2. BODER & SITTEPLASSER .....	6	INTERNSTRUKTUR .....	10
VISUELT UTTRYKK .....	6	EVALUERING & AVSLUTNING .....	11
3. GIVE-AWAYS .....	6	FINANSIERING .....	11
4. LED-SKJERM .....	6	BUDSJETT .....	11
5. DJ .....	6	MILEPÆLER .....	12
MARKEDSFØRING .....	6	RESYMÉ .....	12
INSTAGRAM .....	7		

## KONTAKTINFO

### MARIELL LAGO

Tlf: 988 81 836

Mail: lagomariell@gmail.com

### NICOLAY LANGE-NIELSEN

Tlf: 938 03 983

Mail: nicc050@me.com

## BAKGRUNN

Experience & Event 2 ved Westerdals Høyskole har blitt engasjert av FairTrade Norge til å utvikle og avvikle et kickoff-arrangement for FairTrades internasjonale FairTrade-kommune konferanse i Oslo Rådhus. Fra kundens side er det ønsket at dette arrangementet skal:

- Fungere som kickoff til konferansen
- Skape synlighet i bybildet for FairTrade og konferansen
- Bygge kunnskap rundt konseptet FairTrade
- Kommunisere at Oslo er en FairTrade-hovedstad
- Skape redaksjonell dekning
- Skje i det offentlige rom

## RAMMER

- Arrangementet skal avvikles 27. September 2013 mellom kl. 1600 og 1800.
- Budsjetttrammer 100 000kr u/MVA

## FORVENTNINGSAVKLARING

Dette dokumentet vil ta for seg alle aspektene i det utviklede konseptet og grove skisser, budsjett og plantegninger. Dette er kun ment som en generell og overordnet oversikt og ikke en del av kontrakten. Dokumentet er dermed ikke et ferdig produkt men en beskrivelse som kan bli revidert før den endelige kontrakten settes.

## INTERNE RESSURSER & ALLOKERING

Studentene ved Experience & Event 2 har tilgang på diverse utstyr fra Westerdals. Det er derimot ikke sikkert dette vil dekke arrangementets endelige behov. En del av budsjettet vil derfor måtte gå til innkjøp og leie av både forbruksvarer og diverse utstyr. Elevene har tilgang på blant annet følgende relevant utstyr;

- En varebil
- Moderne video-, foto-, lyd- og projekteringsutstyr
- Male- og trevirke-verksted
- Folieringsmaskin

## EKSTERNE RESSURSER & PARTNERE

FairTrade er et stort og internasjonalt engasjement, med et stort nettverk av støttespillere, leverandører og ambassadører. Dette er noe vi ønsker, og har mulighet til, å benytte oss av i form av gi-

ve-aways, kaffebønner og -maskiner, etc.

Disse ressursene og partnerne inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende;

- Friele – *kaffe*
- Bama – *bananer*
- Pals – *kaffe*
- Ben & Jerry's – *is*
- Devine - *sjokolade*

## KONSEPT

Vi har fokusert på FairTrades kamp mot urettferdig handel og utviklet et konsept som fremhever dette ved hjelp av lettfattelige stereotyper fremstilt dramaturgisk i en wrestlingring og forklart av en kommentator.

## EFFEKT MÅL

Med utgangspunkt i kundens ønsker har vi satt følgende effektmål for arrangementet og prosjektet;

*Ved å synliggjøre og visualisere rettferdig og bærekraftig handel i alle ledd, og gjennom fokus på rollen til en Fairtrade hovedstad skal vi endre forbrukernes adferd, og få forbrukere til å velge Fairtrade-sertifiserte produkter foran øvrige produkter.*

## HOVEDMÅL

På bakgrunn av kundens ønskede har vi satt ned følgende kommunikative hoved- og delmål for prosjektet og arrangementet;

- Vi skal skape et kickoff-engasjement rundt FairTrades konferanse

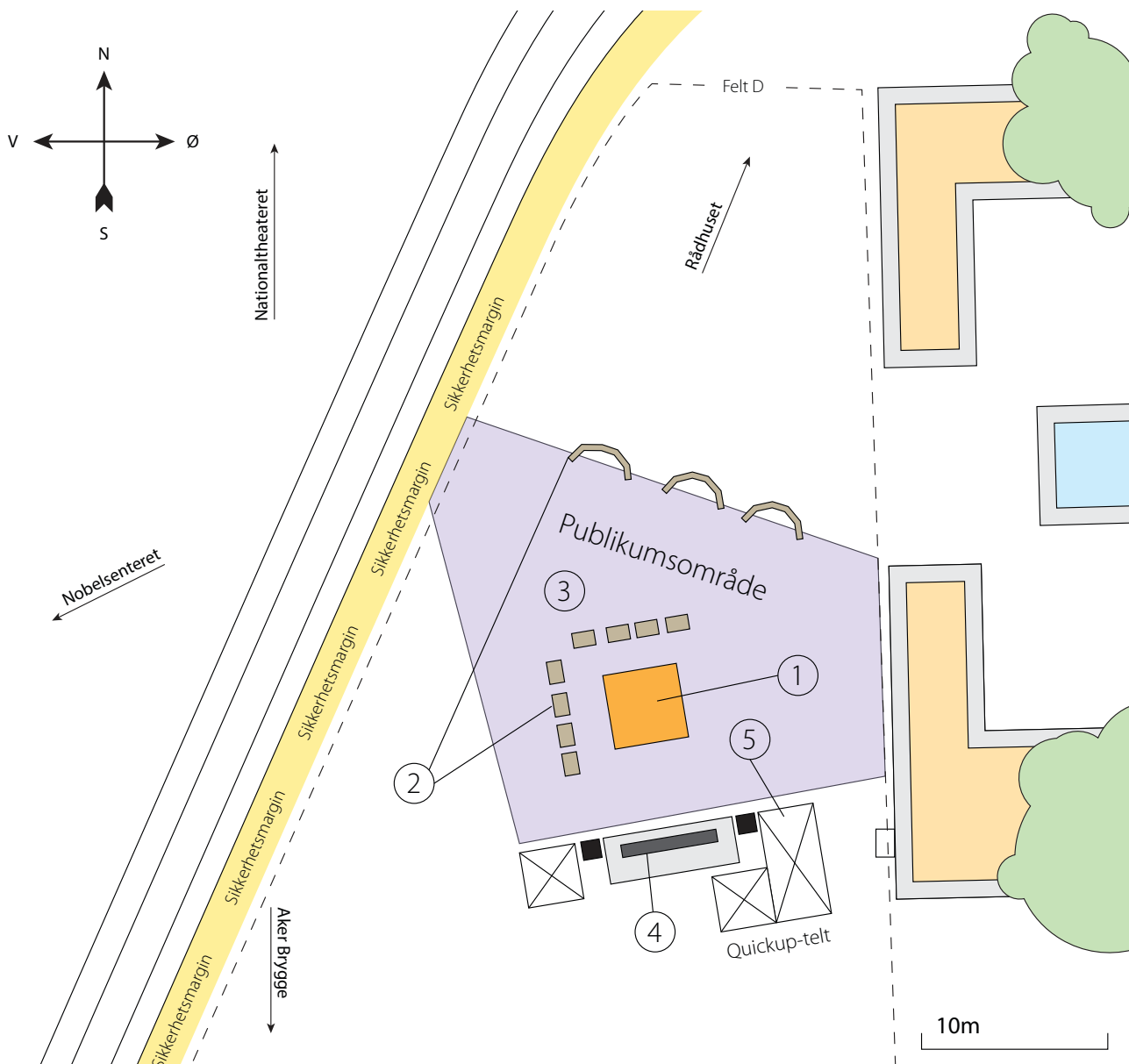
## DELMÅL

- Skape synlighet i bybildet for FairTrade og konferansen
- Bygge kunnskap rundt konseptet bak FairTrade
- Kommunisere at Oslo er en FairTrade-hovedstad
- Skape redaksjonell dekning

## FYSISKE LØSNINGER

Arrangementet vil avholdes på felt D på Rådhusplassen i Oslo.

Dette er regnet som en god og sentral gjennomfartsåre med rundt 8 000 passerende hver dag. Særlig på grunn av Nesodden-båten og Aker Brygge.



### 1. WRESTLINGRING

Det mest sentrale elementet i konseptet er den ovennevnte wrestlingringen. Her vil det utspilles cirka fem minutter lange wrestlingkamper mellom bønder, markedskrefter og en 'FairTrade'-skikkelse/helt. En kommentator/konferansier vil stå for å forklare ovenfor publikum de ulike rollene og scenarioriet, og dermed også kampen FairTrade kjemper. Målet med dette er å ta fatt i misforestillingen om at FairTrade er bistand.

## Dramaturgi

Wrestlingen vil som nevnt fungere som en visuell metafor og det er viktig å påpeke at det vil være fokus på at det skal fremstilles på en veldig vennlig og transparent måte. Bonden og 'FairTrade' trenger hjelp en masse/samfunn/publikum for å kunne heve seg over markedskreftene, som i utgangspunktet har bedre forutsetninger. Dette vil gjøres ved å få publikum til å heie på den urettferdiggjorte bonden og 'FairTrade'.

## 2. BODER & SITTEPLASSER

Nærmest rådhuset vil vi plassere tre boder for våre samarbeidspartnere hvor de kan dele ut diverse FairTrade-sertifiserte give-aways til publikum. Her er det især ønskelig å få inn samarbeidspartnere for kaffe og bananer.

## Visuelt uttrykk

Bodene og sitteplassene henter inspirasjon fra plantasjer og vil bli bygget av europaller. Dette vil bidra til å skape en egen atmosfære og skille seg fra omgivelsene.

## 3. GIVE-AWAYS

Under eventet vil vi skape synlighet og oppmerksomhet gjennom utdeling av gratis FairTrade-sertifiserte produkter. I hovedsak har vi sett for oss følgende produkter;

- Bananer fra Bama
- Kaffe fra Pals eller Friele
- Is fra Ben & Jerry's

## 4. LED-SKJERM

Vi vil også ha en storformat LED-skjerm hvor vi kan ha en én-kameras tv-produksjon under kampene og fylle de tyve minutter lange pausene mellom kampene med informative FairTrade-filmer.

## 5. DJ

Under kampene vil vi ha en DJ som vil sørge for god stemning blant publikum og sømløs flyt i overgangen mellom filmene og kampene. DJen vil spille musikk etter vårt og kundens ønske, og spillelisten vil avklares på forhånd.

## MARKEDSFØRING

Arrangementet vil markedsføres primært gjennom bruk av sosiale medier. Dette er en billig måte for å nå en stor sekundær målgruppe som vil spre budskapet og merkevaren til et bredere publikum og til den primære målgruppen.

## INSTAGRAM

Gjennom å introdusere hashtaggen #savnetbanan på billedelingsnettverket Instagram kan vi skape en interessant bildebase både før, under og etter selve arrangementet. Vi ønsker å kle cirka tyve personer opp i banankostymer, fordelt på to dager, og få dem til å bevege seg fritt rundt i bybildet. I forkant av dette stuntet vil vi ha hengt opp plakater hvor vi spør «Har du sett denne bananen?» og ber Osloborgerne om å ta et bild, legge det ut på Instagram og tagge det med #savnetbanan. Og dermed være med i trekningen av en enkel FairTrade-premie for beste bilde.

## VIDEODOKUMENTASJON

Stuntet vil videodokumenteres og vi vil ha en snutt ferdig før avvikling av selve arrangementet. Denne snutten vil legges ut på FairTrades YouTube-kanal. Også selve arrangementet vil videodokumenteres og det vil i etterkant av arrangementet bli produsert en større og samlet snutt for FairTrade.

## PR

Vi vil skrive presseskriver i forkant av både Instagram-stuntet og arrangementet på Rådhusplassen som vil distribueres til de mest aktuelle kanalene. Det er viktig at dette spisses slik at de blir interessert i å dekke vårt arrangement/stunt.

## RISIKOVURDERING

Med Felt D som location følger en veldig klar risiko; Felt D er plassert tett opp mot trikkesporene for linje 12 og 19 som vil passere totalt tjuefem ganger i det aktuelle tidsrommet.

## TILTAK

Fra grunneiers side må alle arrangementer følge en sikkerhetsavstand på fire meter fra trikkesporet. En aktiv vurdering vi må gjøre er å justere lydnivået slik at en trikk i bevegelse og trikkens signalthorn vil overdøve eventuelle personer som oppholder seg for nærme, eller i, trikkesporet.

Vi må også selv være oppmerksomme på hvor publikum oppholder seg og eventuelt trekke publikummet lengre inn og vekk fra trikkesporet.

## STERKSTRØM OG KABELGANG

Strøm, og muligheten for å komme i kontakt med strøm vil alltid inneholde en viss risiko, og på location vil vi måtte forholde oss til usikrede strømsentraler med både trefas- og enfasuttak.

Vi regner det også som sikkert at en eventuell storskjerm-løsning vil komme med sin egen strømsen-

tral og at vi vil måtte trekke rød strøm mellom disse skapene. Vi vil også måtte trekke signalkabler til PA, forsterkere, lydmikser, DJ-backline og AV-tjener. Samt enfas-forgrening til ulike strømpunkter på location.

## TILTAK

For å begrense tilgangen på skapet, og dermed også risikoen, vil vi alltid sørge for at strømsentralen er låst og at de eneste med tilgang er teknisk ansvarlige.

Alle kabelganger vil måtte forholde seg til predefinerte årer som vi lett kan dekke med kabelgater. Vi hindrer dermed tap av signal og sørger for nødvendig merking av årer.

## USERTIFISERTE KONSTRUKSJONER

Bodene vil som ovennevnt bli bygget med utgangspunkt i europaller. Selv om dette i seg selv er standardiserte konstruksjoner og vi kun vil sette disse sammen på enkle og lite harmfulle måter, så vil det kunne være en risiko ved soliditeten i og med at det i utgangspunktet vil være usertifisert personell som foretar byggingen.

## TILTAK

Før konstruksjonene blir bygget vil planene for disse bli satt og godkjent i samarbeid med internt og eksternt sertifisert personell. De samme personene vil også godkjenne konstruksjonene idet de er ferdigstilt.

## REGN OG KRAFTIGE VINDFORHOLD

Det er ingen hemmelighet at Norge er et værutsatt land og både regn og vind, separat eller kombinert, vil bringe en viss risiko til vårt arrangement. Arrangementet vil også bli avviklet i åpent lende til Oslofjorden.

De mest værutsatte elementene ved arrangementet er wrestlingringen, storskjermen og bod-konstruksjonene.

## TILTAK

Når det gjelder regn så er det i utgangspunktet wrestlingringen og elektriske komponenter som vil kunne rammes. Den kanskje dempede stemningen er det lite vi kan gjøre med. Vi vil i god tid i forveien begynne å følge med på værmeldingene for å kunne avklare sannsynligheten for en regnskur. Hvis det viser seg på bli en faktisk sannsynlighet vil vi måtte leie inn et telt med stor takhøyde og vi må leie polstring til stolpene samt tilfredsstillende lodd. Selv om det kanskje viser seg å ikke bli et



sannsynlig scenario er det viktig at vi sonderer markedet for leverandører som har materialene for disse tiltakene tilgjengelig.

De elektriske komponentene kan være veldig sensitive ovenfor regn og det er her viktig at vi har umiddelbare tiltak tilgjengelig uavhengig av sannsynligheten. Her er det planlagt at vi alltid har tilgang på søppelsekker som vi kan pakke forgreninger inn i og presenninger for elektriske løsninger som ikke får plass inne i teltet. Utendørs PA og skjerm tåler begge regn.

## Vind

I forhold til vind er det telter, skjerm og boder som i hovedsak vil bli utsatt. Alt avhenger selvfølgelig av vindstyrken og det er også her viktig at vi følger med på værmeldingene god tid i forveien. De skjerm-løsningene vi har sett på tåler Bf 7-8, og på dette tidspunktet Quickup-telt forlengst måtte være tatt fra hverandre. Allerede ved Bf 6 vil det nok ikke være interessant for publikum å oppholde seg på arrangementet. Hvis vinden blåser opp under avviklingen vil vi måtte lese situasjon der og da og utvise et visst skjønn. Idet teltene har problemer med å holde seg på bakken vil vi måtte ta en vurdering på om vi må avlyse da vi ikke vil ha mulighet for tilstrekkelig bardunering.

Bodene er tyngre konstruksjoner enn det teltene er, og de vil slippe gjennom mer vind. Samtidig er det her også viktig å utvise et visst skjønn på situasjonen og handle deretter. Viser det seg at vinden tar veldig stort tak i konstruksjonene så vil de ikke være verre enn å legge de ned og fjerne boden.

## RESSURSFORDELING & STRUKTUR

Fra Westerdals og Experience & Event 2s side vil prosjektet bli ledet av student Mariell Lago og mentorert av emneansvarlig Nicolay Lange-Nielsen. Prosjektets hovedkontakt til Stiftelsen FairTrade Norge er Åshild Røynstrand, og kommunikasjonen mot kunden skal innledningsvis gå gjennom Mariell Lago.

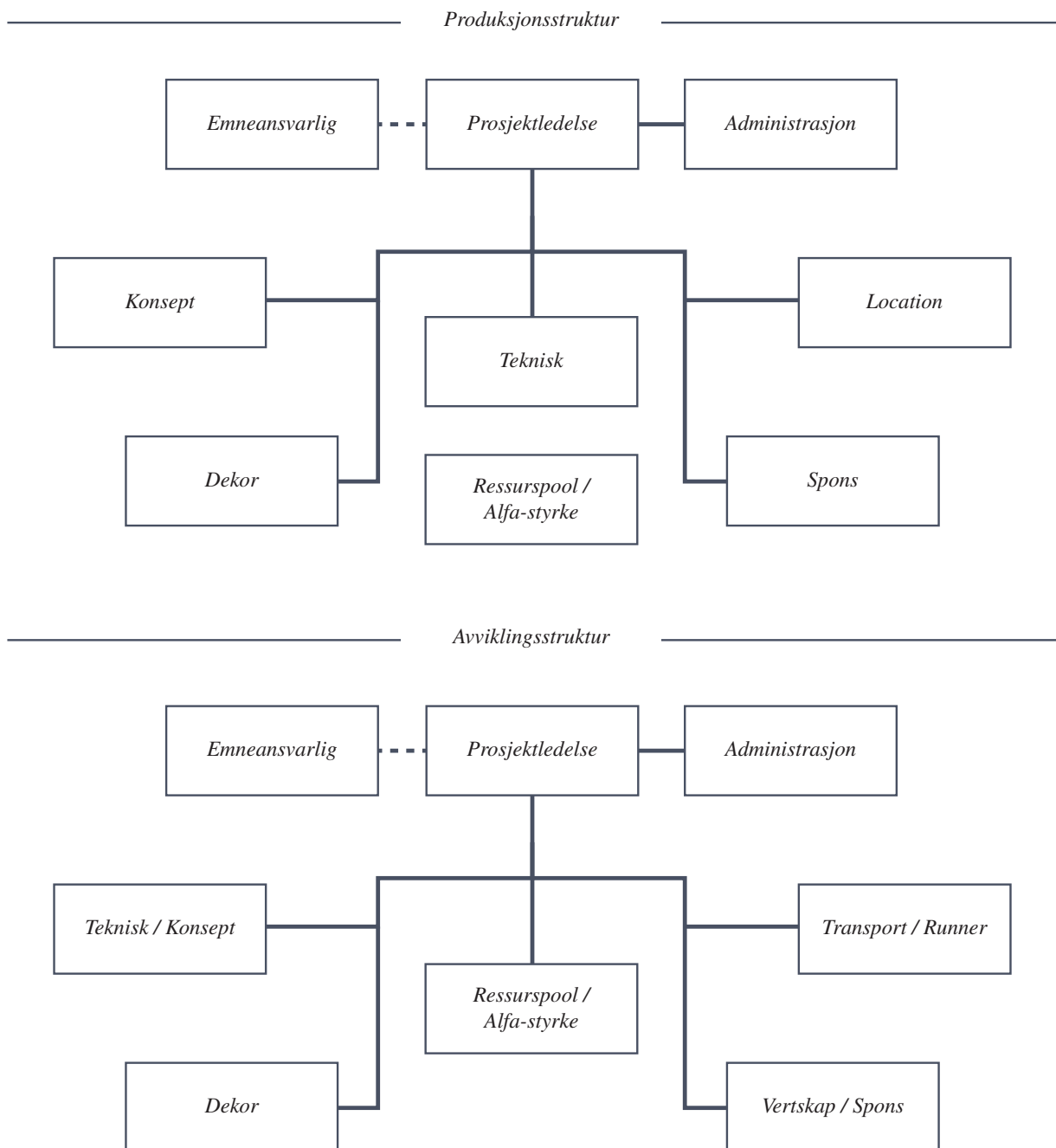
Idet produksjonen starter vil det være hensiktsmessig å åpne opp for flere spissede kommunikasjoner mellom enkelte grupper og kunden.

## INTERNSTRUKTUR

Prosjektet vil struktureres hierarkisk i en funksjonsbasert teamstruktur. Interne medlemmer er fordelt på seks grupper på bakgrunn av umiddelbare behov samt en Alfa-styrke.

Begrunnelsen for opprettelsen av en Alfa-styrken er at vi er flere interne medlemmer enn det de ulike gruppene til enhver tid har behov for og denne 'styrken' fungerer dermed som en dynamisk avlastning og ressurspool på bakgrunn av behov.

Under avviklingen vil det være en egen struktur med større fokus på ansvarsområder og en sentral styring av ressurspoolen.



## EVALUERING & AVSLUTNING

Mandagen etter avvikling vil vi starte en evaluering av vår egen prosess og prosjektets resultat og måloppnåelse. Resultatene av denne evalueringen vil bli avlevert og presentert til FairTrade mandag en uke senere både skriftlig og muntlig.

Prosjektet og samarbeidet vil være å regne som avsluttet etter dette er gjort.

## FINANSIERING

Fra kundens side er det ønsket at arrangementet skal regnes som et ikke-kommersielt arrangement. Dette betyr at det ikke vil være mulig å få inn økonomiske sponsorer i bytte mot eksponering og at det ikke vil være noen som helst form for salg under arrangementet. Dette betyr at prosjektet i stor grad er låst til den økonomiske rammen på 100 000NOK u/MVA.

## BUDSJETT

POST	KOSTNAD	FORKLARING
Underholdning	23 000,00	Wrestlere, DJ og TONO
Teknisk	8 000,00	Lydtekniskutstyr, backline, strømsentral
Dekor	6 000,00	Dekormateriale
Markedsføring	10,000,00	Domeneavgift, videodokumentasjon
Beverting	3 000,00	Mat til crew, DJ og wrestlere
Location	7 000,00	Leie av location og fasiliteter
Transport	2 000,00	Frakt, drivstoff og parkering
Strøm	2 000,00	Nettleie
Diverse	8 000,00	Diverse utstyr
Uforutsette utgifter	10 000,00	Eventualiteter og sikkerhetsmargin
Subtotal	79 000,00	NOK
25% MVA	19 750,00	NOK
Total	98 750,00	NOK

## MILEPÆLER

TITTEL	DATO	GJELDER
Sende søknad for location til kommunen	28.08.13	<i>Westerdals</i>
Sende søknad til Politiet	02.09.13	<i>Westerdals</i>
Befare location med kunde	03.09.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Korrekturrunde konsept	06.09.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Korrekturrunde konsept	10.09.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Kontraktsfeste konsept	13.09.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Avvikle Instagramstunt	21-22.09.13	<i>Westerdals</i>
Innhente markedsmateriell	23.09.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Laste opp stunt-snutt på YouTube	24.09.13	<i>FairTrade</i>
Ta eventuelle vær-forbehold	26.09.13	<i>Westerdals</i>
Avvikle arrangement	27.09.13	<i>Westerdals</i>
Leverer tilbake markedsmateriell	30.09.13	<i>Westerdals</i>
Evaluering	07.10.13	<i>Westerdals, FairTrade</i>
Leverer ferdig videodokumentasjon	07.10.13	<i>Westerdals</i>

## RESYMÉ

Experience & Event 2 ved Westerdals Høgskole har blitt engasjert av FairTrade Norge til å utvikle og avvikle et kickoff-arrangement den 27. September 2013 i forbindelse med FairTrades internasjonale FairTrade-kommune konferanse 28.-29. September 2013. Arrangementet vil skje på Felt D på Rådhusplassen mellom kl. 1600-1800.

Arrangementet har som hensikt å promotere, og øke kunnskapen om, FairTrade, FairTrades partnere og FairTrade sertifiserte produkter. I senter av arrangementet vil vi plassere en wrestlingring hvor det hvert tyvende minutt vil bli avholdt stereotypiske kamper mellom de sterke markedskreftene og den svake bonden, og en 'FairTrade'-skikkelse/helt. Kampene vil bli vist på en modulær storformat LED-skjerm og pausene vil bli fylt med en DJ og filmer på storskjermen.

Under hele arrangementet vil det bli gitt ut gratis FairTrade-sertifiserte give-aways.